

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ 2 năm 2024

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo; Kết luận số 146-KL/TU ngày 11/3/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy, giai đoạn 2024-2025; Chương trình số 03/CTr-UBND ngày 19/2/2024 của UBND Thành phố về Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 23/3/2024 của UBND Thành phố về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm ngày giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024); Trên cơ sở báo cáo, đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ 2 năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Mùa thu Hà Nội là thời điểm đẹp nhất trong năm, phù hợp và đảm bảo các điều kiện tốt nhất để du khách tham quan, khám phá những địa danh nổi tiếng, thưởng thức ẩm thực đặc sắc của Thủ đô ngàn năm văn hiến, góp phần xúc tiến du lịch cho Thành phố.

- Festival Thu Hà Nội năm 2024 với chủ đề “**Thu Hà Nội - mùa thu lịch sử**” được tổ chức nhân dịp Kỷ niệm 70 năm ngày giải phóng Thủ đô, quảng bá những nét đẹp, giá trị văn hóa lịch sử, du lịch, khai thác sự độc đáo, hấp dẫn, tôn vinh các danh thắng, điểm đến di tích, di sản của Thủ đô Hà Nội - điểm đến du lịch hấp dẫn, chất lượng và an toàn. Festival Thu Hà Nội với các chủ đề về thu Hà Nội tổ chức trên địa bàn Thủ đô, đồng thời giới thiệu những giá trị độc đáo của làng nghề, di sản văn hóa của Hà Nội - những giá trị được coi là tinh hoa của cả nước với những nét đặc trưng riêng biệt.

- Festival Thu Hà Nội năm 2024 với sự tham gia của nhiều cơ quan, tổ chức, quận, huyện, doanh nghiệp, điểm đến du lịch cũng là dịp triển khai các hoạt động kích cầu du lịch đến Hà Nội, thu hút nhân dân các địa phương trong nước và du khách quốc tế đến với Thủ đô Hà Nội.

- Việc tổ chức Festival Thu Hà Nội đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, kết hợp nguồn ngân sách và nguồn huy động xã hội hóa theo quy định.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ THỰC HIỆN

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội (Trung tâm Xúc tiến).

III. ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

- Các sở, ngành: Du lịch, Văn hóa và Thể thao, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ, Y tế, Giao thông vận tải, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Nội vụ (Ban Thi đua Khen thưởng), Công an thành phố Hà Nội.

- UBND các quận, huyện: Hoàn Kiếm, Tây Hồ, Ba Đình, Đông Anh, Thanh Oai, Mê Linh, Mỹ Đức và các quận, huyện, thị xã có tiềm năng phát triển du lịch, các khu điểm du lịch thuộc thành phố Hà Nội.

- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội.

- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội.

- Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế và Đô thị.

- Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hội liên hiệp Văn học nghệ thuật, Hội nhiếp ảnh nghệ thuật Hà Nội, Câu lạc bộ lữ hành Unesco Hà Nội, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Vietravel Hà Nội.

- Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long Hà Nội, Ban quản lý khu di tích Cổ Loa, Trung tâm hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Ban quản lý di tích Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia.

- Các hãng hàng không: Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), Bamboo Airways, Vietjet Air, Vietravel Airlines.

- Các tổ chức, đơn vị lữ hành, vận chuyển, các khu, điểm du lịch.

- Các địa phương có liên kết phát triển du lịch với thành phố Hà Nội.

- Cơ quan du lịch quốc tế tại Việt Nam.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- Thời gian: Từ ngày 12/9/2024 đến ngày 15/9/2024 (04 ngày).

- Địa điểm dự kiến: Khu vực vườn hoa Đền Bà Kiệu, phố Đinh Tiên Hoàng, khu vực vườn hoa Lý Thái Tổ (sân 3 trước Tượng đài Lý Thái Tổ, Nhà Bát Giác), phố Lê Thạch, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội và một số quận, huyện trên địa bàn Thành phố.

V. NỘI DUNG

1. Khảo sát và Tọa đàm chủ đề “Điểm đến du lịch Thu Hà Nội”

- Thời gian dự kiến: ngày 12/09/2024.

- Địa điểm: Khảo sát một số điểm du lịch hấp dẫn và tọa đàm tại Hoàng Thành Thăng Long.

2. Lễ khai mạc và Chương trình nghệ thuật “Thu Hà Nội”

2.1. Thời gian:

- Lễ Khai mạc: Từ 19h30-20h00 ngày 13/09/2024 (thứ sáu).

- Chương trình nghệ thuật “Thu Hà Nội- mùa thu lịch sử”: từ 20h00-22h00 ngày 13/09/2024.

2.2. Địa điểm: Tại sân khấu khu vực vườn hoa đền Bà Kiệu.

2.3. Thành phần đại biểu: Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; đại biểu các tỉnh, thành phố, đại diện đại sứ quán các nước có quan hệ hợp tác du lịch với Việt Nam, cơ quan du lịch các nước tham gia Lễ hội; Lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố, lãnh đạo một số sở, ngành, quận, huyện, thị xã của Thành phố tham gia Lễ hội; Lãnh đạo các tổ chức, doanh nghiệp du lịch, lữ hành, khách sạn, đơn vị làng nghề, ẩm thực tham gia Festival; đại diện các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và Hà Nội (dự kiến mời 200 đại biểu).

3. Tổ chức các hoạt động Festival Thu Hà Nội

a) Với quy mô tương đương 150 gian hàng chia thành các khu vực theo thiết kế và dàn dựng dọc phố Đinh Tiên Hoàng, phố Lê Thạch và khu vực nhà Bát Giác.

- Các không gian, mô hình giới thiệu quảng bá Di tích lịch sử Hà Nội; không gian tái hiện hình ảnh Hà Nội nhộn nhịp ngập trong rừng cờ hoa chào đón đoàn quân chiến thắng trở về.

- Không gian “Hà Nội 12 mùa hoa”.

- Khu vực giới thiệu các sản phẩm du lịch, điểm đến du lịch tiêu biểu.

- Không gian quảng bá sản phẩm làng nghề (bằng sản phẩm làng nghề, thủ công mỹ nghệ).

- Không gian ẩm thực “Hương sắc Hà Nội”.

- Khu gian hàng xúc tiến, quảng bá du lịch các tỉnh, thành phố.

- Khu gian hàng của các cơ quan du lịch quốc tế để giới thiệu điểm đến văn hóa du lịch các nước, thúc đẩy hoạt động du lịch song phương.

- Khu vực các đơn vị tài trợ.

- Khu không gian trải nghiệm văn hóa, nghệ thuật, vui chơi, giải trí “Hà Nội - nhịp sống thanh xuân”.

- Khu vực các doanh nghiệp hàng không, lữ hành, dịch vụ du lịch khác.

b) Tổ chức các hoạt động:

- Hoạt động diễu hành, trình diễn của Thành Đoàn và 30 quận, huyện, thị xã (múa lân sư rồng của huyện Thanh Oai, rước đèn trung thu của huyện Sơn Tây, trình diễn điều Đông Anh, hoa Mê Linh, trình diễn múa rối cạn Tế Tiêu - Mỹ Đức...).

- Hoạt động giới thiệu văn hóa ẩm thực của người Hà Nội: Giới thiệu nghệ thuật chế biến và thưởng thức trà sen Hồ Tây, các sản phẩm từ cốm truyền thống của Cầu Giấy, Nam Từ Liêm, bánh cốm Hàng Than, ô mai Hàng Đường, xôi Phú Thượng, nem Phùng, bánh dày Quán Gánh, bánh tẻ Phú Nhi, giới thiệu ẩm thực truyền thống của người Hà Nội xưa và nay.

- Hoạt động dân vũ, khiêu vũ thể thao; trình diễn thời trang áo dài; hoạt động diễu hành của thiếu nhi, vẽ tranh thiếu nhi và triển lãm tranh thiếu nhi.

- Hoạt động giới thiệu sản phẩm, điểm đến văn hóa du lịch diễn ra tại sân khấu và tại các gian hàng, tập trung vào một số quận, huyện có tiềm năng phát triển du lịch.

c) Trưng bày, giới thiệu Hà Nội qua ảnh theo chủ đề “Thu Hà Nội – mùa thu lịch sử” giới thiệu ảnh tư liệu và ảnh phóng sự về Hà Nội nhân dịp kỷ niệm 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô tại sân 3 phía trước tượng đài Lý Thái Tổ.

d) Hoạt động hưởng ứng, đồng hành cùng Festival Thu Hà Nội tại các điểm đến du lịch, các cơ sở dịch vụ lưu trú, lễ hành, ẩm thực, mua sắm, giải trí trên địa bàn các quận, huyện thành phố Hà Nội: Đăng ký điểm đến hưởng ứng Festival Thu Hà Nội, có chương trình khuyến mãi thu hút khách du lịch trong dịp tổ chức Festival Thu Hà Nội.

đ) Công tác thông tin, truyền thông, quảng bá về Festival.

Tổ chức các đoàn khảo sát và quảng bá sự kiện tại các quận, huyện trên địa bàn Hà Nội, các Tỉnh - Thành phố lớn trong cả nước để truyền thông về Festival; treo băng rôn, tờ phướn quảng bá Festival trên các tuyến đường, tuyến phố khu vực tổ chức sự kiện; tuyên truyền, quảng bá trên Cổng Giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội, trên trang Web của Trung tâm Xúc tiến; Thông tin trên Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí, truyền thông trước Festival diễn ra ít nhất 01 tháng, trong và sau khi kết thúc Festival Thu Hà Nội.

Mời các KOLs, youtuber, tiktoker (người có ảnh hưởng trên mạng xã hội) trải nghiệm và tham gia truyền thông tạo hiệu ứng thu hút sự quan tâm của nhân dân và khách du lịch quốc tế muốn đến và tìm hiểu về Hà Nội trong thời điểm tổ chức Festival Thu Hà Nội.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Phần ngân sách Nhà nước: Từ nguồn kinh phí Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2024 đã giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tại Quyết định số 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND Thành phố và nguồn kinh phí ngân sách cấp bổ sung (nếu cần thiết).

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu, thực hiện triển khai Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ 2 năm 2024 theo đúng quy định, đảm bảo tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo về nội dung, hoạt động; thực hiện quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản liên quan; Báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, các điểm đến văn hóa, du lịch xây dựng các chương trình, hoạt động, quảng bá, giới thiệu và các sản phẩm kích cầu du lịch nhằm đẩy mạnh kích cầu du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội và du lịch nội địa.

- Thiết kế, dàn dựng tổng thể và chi tiết không gian Festival Thu Hà Nội và các gian hàng, lắp đặt sân khấu tại khu vực vườn hoa Đền Bà Kiệu, tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch và biểu diễn nghệ thuật, ấn phẩm tuyên truyền quảng bá theo quy định.

- Chịu trách nhiệm mời các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Festival Thu Hà Nội và tham gia các hoạt động kích cầu du lịch; trưng bày, giới thiệu sản phẩm một số làng nghề, trình diễn những món ăn đặc sắc của ẩm thực Hà Nội.

2. Sở Du lịch: Phối hợp Trung tâm Xúc tiến mời doanh nghiệp, khu/điểm du lịch/cơ sở lưu trú trên địa bàn Thành phố tham gia gian hàng quảng bá và hưởng ứng Festival Thu Hà Nội; Phối hợp, chỉ đạo các doanh nghiệp du lịch quảng bá về Festival Thu Hà Nội tới các đối tác và du khách của doanh nghiệp; Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về Festival Thu Hà Nội trên hệ thống công thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, truyền thông số do Sở Du lịch quản lý và hợp tác.

3. Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ hoạt động cấp phép, quảng bá trực quan phục vụ Festival Thu Hà Nội theo quy định; Chỉ đạo ban quản lý khu, điểm di tích thuộc Sở Văn hóa và Thể thao tham gia quảng bá tại sự kiện; phối hợp tổ chức triển lãm ảnh Thu Hà Nội - mùa thu lịch sử; xây dựng, tổ chức các hoạt động đồng hành cùng Festival Thu Hà Nội và giới thiệu sản phẩm điểm đến văn hóa, du lịch tới du khách; Cung cấp ấn phẩm, phim ngắn giới thiệu các di tích lịch sử tiêu biểu tại sự kiện.

4. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp bố trí mặt đường (phần giao thông tĩnh) phục vụ công tác thi công, dàn dựng tại phố Đinh Tiên Hoàng, phố Lê Thạch theo sơ đồ do Trung tâm Xúc tiến cung cấp); Phối hợp công tác đảm bảo an toàn giao thông quanh khu vực tổ chức sự kiện.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường: Phối hợp bố trí mặt bằng, đảm bảo vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp khu vực vườn hoa Lý Thái Tổ, vườn hoa Đền Bà Kiệu, khu vực diễn ra sự kiện xung quanh hồ Hoàn Kiếm trong và sau khi diễn ra Festival Thu Hà Nội. Bố trí tăng cường nhà vệ sinh công cộng đảm bảo phục vụ trong quá trình tổ chức Festival.

6. Sở Ngoại vụ: Phối hợp mời và đón tiếp đại biểu đại sứ quán các nước, cơ quan ngoại giao tham dự Lễ Khai mạc Festival Thu Hà Nội đảm bảo nghi lễ đối ngoại và thông lệ quốc tế.

7. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố: Phối hợp mời các đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế tham gia gian hàng, có các hoạt động quảng bá giới thiệu văn hóa các nước tại Festival.

8. Ban Thi đua – Khen Thưởng (Sở Nội vụ)

Phối hợp công tác khen thưởng cá nhân, tập thể có thành tích trong hoạt động tổ chức và tham gia Festival Thu Hà Nội.

9. Công an Thành phố

- Phối hợp công tác đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy khu vực tổ chức Festival Thu Hà Nội;

- Hướng dẫn cấp phép phương tiện vận chuyển dưới 10 tấn phục vụ thi công dàn dựng, tháo dỡ gian hàng.

10. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố, Trung ương và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Festival Thu Hà Nội.

11. Sở Tài chính: Hướng dẫn các đơn vị quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện tổ chức Festival Thu Hà Nội từ nguồn ngân sách Nhà nước, các nguồn kinh phí hợp pháp khác và thủ tục thanh quyết toán theo đúng quy định.

12. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội: Phối hợp tổ chức hoạt động diễu hành trong khuôn khổ Festival Thu Hà Nội; các hoạt động dân vũ, khiêu vũ thể thao; diễu hành áo dài nam nữ thanh niên, thiếu nhi; Vẽ tranh thiếu nhi hưởng ứng 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô. Huy động đội ngũ tình nguyện viên tham gia diễu hành và phục vụ tại Festival; chủ động trong việc cử lực lượng, bố trí phương tiện, chuẩn bị trang phục, ăn uống cho lực lượng tham gia Festival Thu Hà Nội.

13. Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội, Ban quản lý di tích danh thắng, Trung tâm hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Ban quản lý di tích Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia: Tham gia gian hàng xúc tiến, quảng bá, giới thiệu sản phẩm phục vụ du khách tại sự kiện, có các chương trình khuyến mãi cho khách tham quan; Đồng hành, hưởng ứng Festival Thu Hà Nội bằng nhiều hình thức để thu hút khách du lịch đến với Hà Nội.

14. UBND các quận, huyện, thị xã

- UBND quận Hoàn Kiếm: Chỉ đạo các lực lượng chức năng chủ động phối hợp trong quá trình tổ chức sự kiện trên địa bàn; Phối hợp bố trí phần mặt bằng do UBND Quận quản lý theo thẩm quyền và sơ đồ (Trung tâm Xúc tiến chịu trách nhiệm cung cấp), đảm bảo an ninh, trật tự, y tế, cấp điện an toàn trước, trong và sau sự kiện; Chỉ đạo Ban Quản lý Hồ Hoàn Kiếm và Phố cổ Hà Nội, các đơn vị trực thuộc bố trí mặt bằng; Kết nối các hoạt động hưởng ứng sự kiện, kích cầu du lịch tại khu vực Hồ Hoàn Kiếm và phố cổ Hà Nội trước và trong dịp diễn ra Festival Thu Hà Nội.

- UBND quận Tây Hồ: Phối hợp tham gia Festival Thu Hà Nội, mời nghệ nhân trình diễn nghệ thuật chế biến và thưởng thức trà sen Hồ Tây, xôi chè Phú Thượng... giới thiệu đến du khách trong sự kiện.

- UBND quận Ba Đình: Phối hợp đảm bảo an ninh trật tự tại phố Phan Đình Phùng, đường Hoàng Diệu, đường Thanh Niên trong thời gian diễn ra hoạt động lễ diễu hành và mời nghệ nhân, cơ sở kinh doanh sản phẩm ẩm thực truyền thống tham gia giới thiệu trong khuôn khổ Festival Thu Hà Nội.

- UBND huyện Thanh Oai: Phối hợp mời đội múa Lân - Sư - Rồng trình diễn tại Lễ hội; Mời nghệ nhân và cơ sở kinh doanh giò chả trình diễn và giới thiệu đặc sản giò - chả Ước Lễ tại Festival Thu Hà Nội.

- UBND thị xã Sơn Tây: Phối hợp tổ chức hoạt động rước đèn trung thu tại Festival Thu Hà Nội.

- UBND huyện Mê Linh: Phối hợp trưng bày hoa và diễu hành xe hoa tại Festival Thu Hà Nội.

- UBND huyện Mỹ Đức: Phối hợp tổ chức trình diễn múa rối cạn Tê Tiêu tại Festival Thu Hà Nội.

- UBND huyện Đông Anh: Phối hợp tổ chức trình diễn điều sáo diễu hành tại Festival Thu Hà Nội.

- UBND các quận, huyện, thị xã: Phối hợp tổ chức gian hàng quảng bá du lịch và ẩm thực của quận, huyện; Mời các điểm du lịch, làng nghề liên quan đến du lịch, cơ sở lưu trú, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, lễ hành, vận chuyển trên địa bàn quận, huyện tham gia quảng bá sản phẩm tại sự kiện, như: gồm sứ Bát Tràng, Lụa Vạn Phúc, Làng cổ Đường Lâm, Chùa Hương, làng nghề mây tre đan Phú Vinh, lược sừng Thụy Ứng, tò he Xuân La.... Một số món bánh mứt kẹo cổ truyền: ô mai Hàng Đường, kẹo lạc, cốm làng Vòng, Mễ Trì, bánh tôm Hồ Tây, bánh cuốn Thanh Trì, bánh cốm Hàng Than, xôi chè Phú Thượng... Chỉ đạo các điểm đến du lịch, cơ sở dịch vụ lưu trú, ẩm thực, mua sắm trên địa bàn hưởng ứng đăng ký các chương trình khuyến mãi thu hút du khách đến trong dịp tổ chức Festival Thu Hà Nội.

15. Hiệp hội Du lịch Hà Nội (Chi hội Lữ hành Hà Nội, Chi hội Làng nghề Hà Nội): Phối hợp mời các đơn vị thuộc Hiệp hội tham gia gian hàng, giới thiệu, quảng bá những sản phẩm làng nghề, sản phẩm du lịch mới, đặc sắc về mùa thu tại sự kiện. Phối hợp mời đại diện hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố huy động doanh nghiệp hội viên tham gia Festival Thu Hà Nội.

16. Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Hà Nội: Chỉ đạo Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật Hà Nội tham gia tổ chức triển lãm ảnh tại khu vực Tượng đài Lý Thái Tổ và các hoạt động có liên quan.

17. Câu lạc bộ lữ hành Unesco Hà Nội: Phối hợp mời các đơn vị lữ hành, lưu trú, vận chuyển... thuộc Câu lạc bộ tham gia trưng bày và giới thiệu các sản phẩm du lịch kích cầu; Phối hợp xây dựng các sản phẩm đặc biệt giới thiệu cho du khách tại sự kiện; Phối hợp công tác thông tin, truyền thông về Festival Thu Hà Nội.

18. Tổng công ty Du lịch Hà Nội: Phối hợp tham gia gian hàng tại sự kiện, tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch tới du khách và tổ chức các hoạt động hưởng ứng và cùng đồng hành.

19. Các hãng hàng không, các Tập đoàn, các khu điểm du lịch: Huy động các nguồn tài trợ để tổ chức các gian hàng quảng bá; cung cấp vé máy bay giảm giá cho khách tham quan tại gian hàng và các doanh nghiệp lữ hành của Hà Nội để xây dựng các tour du lịch kích cầu và bán sản phẩm các điểm đến trên địa bàn Hà Nội nhằm kích cầu khách du lịch năm 2024. Phối hợp tổ chức các chương trình nghệ thuật tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Nội kèm các chương trình vui chơi, giải trí trong 03 ngày diễn ra Festival Thu Hà Nội.

20. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế & Đô thị, Trung tâm Thông tin điện tử Thành phố: Phối hợp thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra Festival Thu Hà Nội để kích cầu du lịch trong nhân dân Thủ đô và khách du lịch từ các địa phương trên cả nước đến với Hà Nội.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ hai năm 2024. UBND Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ./.

Nơi nhận:

- TTTU, TT HĐND TP; (*để báo cáo*)
- Chủ tịch UBND TP;
- Các Phó Chủ tịch UBND TP;
- Các đơn vị có tên tại Mục VII;
- VPUB: CVP, các PCVP, các PCV, TTTTĐT;
- Lưu: VT, KTN_{vân}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền